制胜战略

我们的愿景: 引领您的成功

目标

敬业的同事	卓越的客户体验	盈利性增长	财务绩效
战略	战略	战略	战略
• 环保、健康与安全 • 企业家精神 • 高绩效的团队和领导者	• 准时交付优质解决方案 • 电子商务领导地位 • 方便客户	 • 市场为导向的创新 • 系统解决方案 • 强大的分销网络 • 提高份额 • 工程专业技能	• 化繁为简 • 精益企业 • 战略供应链 • 价值定价

派克文化

Parker

OCTOBER 2015

运动与控制领域 #1

目标

敬业的同事

衡量指标

- 零事故
- 制胜战略所需的速度
- 主人翁意识：80%以上的工参与高绩效团队
- 包容的环境
- 敬业度指数 >74%

卓越的客户体验

衡量指标

- 98% 以上的准时交货率
- 六西格玛质量
- 提高电子商务转换率
- 一流的交付期和报价速度
- 推荐可能性 >30
- 客户评价表

盈利性增长

衡量指标

- 有机增长 150 bps > 市场
- 20% 以上市场份额
- 每个运营集团均是 #1、#2
- 发展分销与服务



- 提高新产品与系统销售额

财务绩效

衡量指标

- 前25%多元化工业制造商
- 同比增长
  - 每股收益(EPS)
  - 息税前利润(EBIT)
  - 现金流
  - 事业部净收益(DNE)
- 17% 营业收益
- 21.4% 净资产回报率
- 17% 投资资本回报率

我们的价值观

制胜文化.充满激情的同事.重视客户.敬业的领导层